

顧客リサーチ (顧客インサイトのリサーチ)	
プロフィール(実績)	桃尻35daysプログラムは、2020年にスタートし、これまでに延べ200名以上の参加者が集う人気オンラインプログラムです。 平日＋土曜の朝にオンラインで運動を行いながら、仲間と一緒に35日間を駆け抜ける“習慣化”プログラムとして、4年以上続いています。 2024年には名古屋で初のリトリートを開催(19名参加)。 東京・大阪などでも10回以上の1dayイベントを開催し、毎回約15名前後が参加。 “会って話せる桃尻”として、リアルイベントも常に高い熱量で行われています。 共同主催のKEIKOさんは、Zumbaインストラクター兼パーソナルトレーナー。 30代で筋トレに出会い、フィットネス大会にも出場。特に「尻トレ」「美尻トレ」が大人気で、Instagramフォロワー4.9万人、YouTube登録者24.7万人という圧倒的な発信力を持つ、現役の人気インストラクターです。
本サービスを始めた理由(思いなど)	桃尻35daysの魅力は、画面越しでも熱くつながれる仲間と講師陣の存在。35日間が終わるたびに「またみんなで会いたい!」という声が高まり、毎回オンライン終了後に開催する1dayリアルイベントが大盛り上がりしています。特に夜の飲み会は、いつも涙?と笑いでいっぱいです。 「これが1泊2日だったら...もっと深くつながれるかも」そんな想いからスタートしたのが、桃尻リトリートです。 オンラインでは味わえない価値は目の前で見ること分かる動きのコツ、直接受ける指導の実感、仲間と同じ空気を吸う一体感。 リアルの時間は、心と体の“最後のひと押し”をくれる特別な体験だと思っています。 桃尻に集う仲間にとって、リアルで集まることはただのイベントではないです。 「私、ここまで来れたんだ〜(‘ω;)」 「一人じゃなかったんだ〜(‘ω;)」 「また飲んで頑張ろう!!!」そう実感できる、“自分を称える場”なんです。
購入者の想定されるターゲット層 (性別・年代・家族構成・職業・年収・在住地)	今回のリトリートで想定している参加者は、40代後半～50代の女性。 既婚でお子さんの方が比較的多いですが、独身の方のご参加も増えています。 平日は会社員として働きながら、自分のための時間や健康への投資にも前向きなタイプが中心です。 自分磨きに使える予算は月2～3万円程度で、年収はおおよそ400万円前後がボリュームゾーン。 居住地は東海エリアや関東圏が多く、過去の参加者の多くが名古屋や東京、大阪からアクセスしています。
ターゲットの知識レベル (今回購入されるお客様のそのサービスに対する知識についてある程度知っている方なのか、全く知らない初めての方なのか)	参加者の多くは、日常的な運動習慣が少ない方が中心。 「モトレ」や「YouTubeを見ながら少しだけ体を動かす」程度で、ジムやヨガに通ったこともあるけれど、時間やお金のハードルが続けられなかったという経験を持っている層。 食や美容については、Instagramやネットで多くの情報をインプットしているものの、取捨選択ができず混乱状態。 「いいって聞いたから...」と試すものの、続かない効果も分からない状態。実は信頼できる人の言葉を渴望している状態。 「リトリート」という言葉そのものの認知度は低めですが、 “仲間と一緒に非日常の中で体を動かす”という体験には大きな関心を持っているイメージ
悩み (購入するお客様の悩み“こんな悩みありませんか?”)	頑張っても体重が落ちない／お腹まわりだけが取れない 我慢しても変わらない食生活にモヤモヤ 一人では続けられない。でも誰かと一緒なら頑張れる 40代を過ぎて、ふと「もう女として終わったのかな...」と感じる瞬間が増えた 更年期の入口で、体力の衰えや不調に本気で向き合うようになった 階段がしんどい、朝がづらい―日常の中で体の限界を感じ始めている 「このままでいいのかな?」という漠然とした不安 家族がいても“自分の時間”が取れない 周りには言えない、孤独感をこっそり抱えている
悩みを放置したらどうなるか (サービスを購入しないと想定される悩みや未来“その悩み、放置すると大変なことになります”)	もし、体力の衰えや孤独感、体型の変化に気づきながらも、 「まあいいか...」とそのままだにいたら― 気がつけば外に出る気力もなくなって、 いつも同じ悩みを抱えたまま、どこにも気持ち吐き出せずにいる自分。 「どうせ私なんて...」と自己肯定感はどう底になり、 人と比べては妬み、気持ちが不安定になり、 「なんであの時、ちゃんと向き合わなかったんだろう」と 何年も先で後悔しているかもしれません。 心も体も疲れ切って、自分を好きになれないまま歳を重ねてしまう― そんな未来は、きっと誰も望んでいないはずです。
絶対に避けたいこと (お客様になってほしくないこと)	このリトリートは、誰かに“変えてもらう”場所ではありません。 「もっと自分を好きになりたい」 「一歩踏み出したい」 そんな小さな前向きな火を持っている人に、ぜひ来てほしいと思っています。 逆に― ネガティブな気持ちを振りまいたり、 「してもらうこと」が前提の“くれくれ”マインドだったり、 周囲の空気を重たくしてしまう方方には、正直おすすめできません。 ここは、お互いを尊重しながら一緒に上がっていく、 あたたかくて前向きなエネルギーで満ちた空間にしたいです
悩み解決後の理想的な状態 (このサービスを購入すると叶う願い・お客様に叶ってほしい願い)	このリトリートの帰り道には、 「また桃尻プログラムに参加したい!」 「この仲間と、また会いたい!」 そんな風にワクワクした気持ちで心がいっぱいになっているはずです。 体はスッキリ、 心は爆笑してスカッとして、 「こんなに笑ったの久しぶりかも...」と口になっているかもしれません。 日常に戻ってから、 「また運動してみようかな」 「一人じゃ無理だけど、みんなとならやれそう!」 そんな風に思える自分がいて、 「仲間がいるって、ありがたいな」って感じられる― そんな「もう一度、自分を信じてみようと思えるきっかけ」になるような時間を、届けたいと思っています。
悩みの原因に関する誤った解釈 (一般の方が思ってしまう誤解 例:ご飯を抜いたら痩せる、ヨガって難しそうなど)	多くの女性が、「これさえやれば変わる」と信じて、 SNSや広告で紹介されるあらゆる方法に手を出しています。 たとえば― ・サブリや酵素ジュースを飲めば痩せる ・ご飯を抜けばすぐ結果が出る ・流行りのプロテインを飲めばスタイルが良くなる ・DVDを見ながらのモトレで十分 ・ヨガボールやファスティングでなんとかなる でも実際は、「続けられない」「変化を感じない」「孤独」で終わってしまう人がほとんど。 結局、「ひとりりでなんとかしよう」としても、気持ちが折れてしまうんです。

顧客リサーチ (顧客インサイトのリサーチ)	
悩み解決のために すでに購入した商品・サービス (今回販売するサービスの詳細をご記入ください。詳細が 載っているリンクがございましたら、そちらも合わせてご記入 お願いします。)	これまで多くの参加者が、ダイエットや体質改善を目指してさまざまなものを試してきました。 サプリや酵素ドリンク 海外のエクササイズDVD プロテインやファスティング系商品 ヨガボールや宅トレ器具 だけど… 「買って満足」で終わる。 「ひとりじゃやる気が出ない」 中には「子どもや家族からバカにされてやめた(笑)」というかたもいるかもしれない。 本当に必要なのは、一緒に頑張れる仲間と、リアルな体験の場だったりします。
今回、お客様が購入された理由	やる気スイッチを押してくれそうだったから 自分が“何か変わるかもしれない”と思った 関節に負担なく、安心して運動できそうだった SORA RINKUの海や温泉に癒されたい 仲間ができて、運動もできて、リラックスもできるなんて最高すぎる！ 普段がんばってる自分への“ごほうび”として、 この2日間でさらに一歩前に進みたい。 そんな気持ちで申し込まれてることを想定(あくまでも想像)
お客様が他社の商品・サービスを買った理由 (あれば)	あくまでも想像ですが… 多くの人が、他社のダイエット系プログラムやリトリートに「痩せそう」「リラックスできそう」「自己投資になるかも」と期待して申し込んだ経験があるが、でも、実際に参加してみると— 質問や相談がしづらくて、モヤモヤが残った 上級者向けすぎて、ついていけない不安があった まわりとの温度感が合わず、居場所がないと感じた 高額なわりに、フォローや実感が乏しかった 「また参加したい」と思える空気がなかった といった声が意外と多いんじゃないのかなと思います。 桃尻リトリートは、そんな不安を乗り越えて、“また絶対ここに戻ってきたい”と思えるあたたかい場所を目指しています。 全員が「仲間」になれる設計、リアルでの濃いつながり。そして何より、“あなたらしさ”を取り戻す2日間にしたいと思います。
お客様の実績(購入されたお客様の感想・嬉しい声)	去年24年のリトリート(in名古屋)
今回売りたいサービスの料金と期間	早割 44,800円(宿泊)・24,800円(日帰り) 一般 49,900円(宿泊)・27,900円(日帰り) 販売期間: 2025/6/中旬～ 早割期日: 2025/7/31まで 実施期間: 2025/9/6～7
ライティングに関するご要望・その他	① 元気ではずらつに“憧れてる”人に向けたメッセージ系 ② 沢山文字があるっていうよりは、短くてメッセージ性がある文章。 ③ 親しみがある感じ。(小難しいことは言わないイメージ) ④ リトリートの説明は欲しい(簡単に) ⑤ リゾート(温泉、海)も売りにしてほしい