

最強！ 1 紫外線対策もできる 2 美容液誕生！ ぜひあなたのお肌で体験してみてください！ 透明感 シミ 3 そばかす うるおい				
該当箇所	該当語句	理由	代替表現	補足事項
1	最強！	「最高」「最強」「No.1」「抜群」「絶対」など、景品表示法における優良誤認表示に該当するリスクがあります。	① 美の常識を塗り替える、新次元 UV美容液。 ② 肌が目覚める、未体験の輝きへ。 ③ 日中の肌悩みに、これひとつで確かな答えを。	① 最強という最上級表現を避けつつ、製品の特徴を表現します。「UV美容液」という製品のジャンルも表しました。 ② 製品そのものの特性ではなく、使用後に消費者が得る「肌のポジティブな変化」や「感動体験」に焦点を当てました。 ③ 製品が持つ「日焼け止め＋美容液」という多機能性により、様々な日中の肌悩みを「これひとつで解決できる」というメリットを提示しました。「確かな答え」で信頼感を与えてみました。
2	紫外線対策	「紫外線対策」という表現が、化粧品の効能効果の範囲を逸脱する可能性が高くなります。具体的な SPF/PA値が明記されていない場合、消費者に誤解を与えるため、薬機法違反となります。こちらのファーストビューで「紫外線対策」と表記する場合は、具体的な SPF/PA値をそのすぐ下（直近）に、消費者が認識できるよう目立つ形（フォントサイズ8以上）で表記する必要があります。	①【SPF50+ PA++++】日焼けによるシミ・ソバカスを防ぐ。 ② 日中の肌をすこやかに守り抜き、うるおいを育む。*（*日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、うるおいを与え、肌をすこやかに保つこと） ③ 妥協しない*あなたの肌へ。高機能 UVプロテクト（*日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、紫外線から肌を保護すること）	① 国内最高基準値である SPF/PA値を前面に出し、化粧品として認められる正確な効能効果を明確に提示しました。 ② 「紫外線対策」という直接的な表現を避け、日中の肌を保護・育成するという製品のベネフィットを表現しました。ただし、米印で「*日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、うるおいを与え、肌をすこやかに保つこと」と注釈付記をお願いします。 ③ ターゲット層が求める「妥協しない」という高い意識に訴えかけ、製品が提供する「高機能な紫外線防御」を強調させました。ただし、米印で「*日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、紫外線から肌を保護すること」と注釈付記をお願いします。
3	シミ そばかす	単独で表示されていると、「シミが消える」「そばかすが治る」といった治療的効果を暗示する誤解を与える可能性があります。	① 均一肌 ② 澄み肌 ③ 素肌力*（*日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、肌のキメやうるおいを整えることによる肌本来の美しさ）	① 「透明感」が肌の光の透過や輝き、「うるおい」が肌の水分量を指すのに対し、「均一肌」は肌の色ムラがなく、全体的に整った肌色であることを示しました。「シミ・そばかす」による点の悩みが解消され、肌が均一になるイメージを表現しました。 ② 「澄み」という言葉が、肌の濁りや曇りがなく、清潔でクリアな印象を与えてみました。「透明感」が「光を通すような輝き」であるのに対し、「澄み肌」はより「清らかでよどみがない」というニュアンスを意識しました。 ③ 「シミ・そばかす」といった特定の悩みそのものではなく、それが目立ちにくい、あるいは肌トラブルが起これにくい肌本来の健やかさや強さを表現しました。ただし、米印で「*日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、肌のキメやうるおいを整えることによる肌本来の美しさ」と注釈付記をお願いします。

お試しスキンケアセット

4

＼まずはお試しください／



初回限定

5

通常価格2,980円が

初回限定▶980円(税込)

購入はこちら

該当箇所	該当語句	理由	代替表現	補足事項
4	お試しスキンケアセット	本LPの化粧品「MUVケア美容液」はクリームタイプの単品であること を伺いました。セットでないにも関わらず、「スキンケアセット」と記載 すると、消費者に複数の商品が含ま れていると誤認させる恐れがあり ます。	①UV美容液のご案内 ②新しい美肌習慣へ ③特別価格のご案内	①商品のカテゴリを明確に示しま した。その後の「まずは体験してく ださい」という行動喚起につなげ るようにしました。 ②製品の購入が、単なる消費では なく、ポジティブな肌変化やスキ ンケア習慣の始まりであることを表 現しました。 ③この見出しの下に、お得な価格 情報が続くように表現しました。 「限定」や「初回」という言葉は使わ ず、価格の「特別さ」に焦点を当て ました。
5	通常価格2,980円が	「過去半年間、通常価格2,980円 の販売数が全体の10～15%であ る」と伺いました。これにより、景品 表示法上の根拠(過半数の販売 実績)がないため、不当な有利誤 認表示のリスクが極めて高くなり ます。	①「初回限定」 「メーカー希望小売価格2,980円 が」 「初回限定▶980円(税込)」 「※1回買い切り。自動継続はあり ません。」 ②「特別価格」 「メーカー希望小売価格2,980円の ところ」 「今だけ▶980円(税込)」 「※お試し1回限り。定期購入では ありません。」	①通常価格をメーカー希望小売価 格に修正することで、景品表示法 上のリスクを抑えました。「初回限 定▶980円(税込)」の下に「※1回 買い切り。自動継続はありません。 」を追記するには、販売形式消 費者が容易に認識できるように明 確に表示することが、特定商取引 法で義務付けているためです。 ②初回限定を「特別価格」「今だ け」に置き換え、限定感を強調させ ました。「お試し1回限り」「定期購 入ではありません」で、買い切りで あることを伝えます。

こんな肌悩み思い当たりますか？				
・乾燥やかゆみが気になる… 6 ・毛穴が目立つ気がする… ・顔色がくすんできた… ・シミが気になる… 7 ・絶対に日焼けしたくない…				
該当箇所	該当語句	理由	代替表現	補足事項
6	かゆみが気になる...	「かゆみ」は医薬品的な症状に注意が必要です。今回「かゆみが気になる」という、「かゆみを抑える」「かゆみを治療する」のような効能効果を謳っていませんが、代替表現を提案いたします。「気になる」という表現が使われているものの、消費者が「この製品がかゆみを解決してくれる」と期待する可能性もあるためです。	①肌の乾燥による、カサつきやムズムズ*が気になる... ②季節の変わり目に、デリケート*になる肌が気になる...	①「かゆみ」という直接的な表現を避け、「ムズムズ」という言葉で、乾燥によって生じる一時的な不快感や違和感を表現しました。化粧品の効能効果である「乾燥を防ぐ」「うるおいを与える」に繋がる表現にしました。ただし、米印で「*肌の乾燥による一時的な不快感」と注釈を付記し、医薬品的な効能効果ではないことを示してください。 ②「敏感肌に悩む人」というターゲット層に着目し、乾燥による肌状態の変化を表しました。ただし、こちらも米印で「*乾燥や外部刺激に敏感な肌」と注釈付記をお願いします。
7	シミが気になる...	こちらも「シミが気になる」とありますように、シミを「消す」「薄くする」「治療する」といった効能効果を謳っていませんが、代替表現を提案いたします。	①これ以上、シミ・ソバカス*を増やしたくない... ②肌の印象を、よりクリア*にしたい...	①消費者が将来の肌状態に不安を感じている点に寄り添う表現にしました。ただし、米印で「*日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、肌のキメを整えることによるもの」と注釈を付記お願いいたします。 ②シミの直接的な改善ではなく、それらが目立たなくなることで得られる全体的な肌印象の改善に焦点を当てました。こちらも、米印で「*日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、肌のキメを整えることによるもの」と注釈を付記お願いいたします。

そんな悩みのある方におすすめ

MUVケア美容液を使って美白対策

8

+ うるおいチャージ!

ぜひ体験してみてください



毎日使いたくなる! 嬉しいポイント!!

- ・美容液成分+保湿成分配合
- ・せっけんでも落とせる
- ・合成着色料無配合

・ニキビになりにくい

9

・アレルギーテスト済み

10

該当箇所	該当語句	理由	代替表現	補足事項
8	美白対策	「MUVケア美容液」が医薬部外品ではなく、化粧品と伺いました。「美白」は、厚生労働省が定めた56項目の範囲を逸脱し、また「メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ」という効能効果を持つ「医薬部外品(薬用化粧品)」の承認された表示として広く認識されているため、薬機法違反となるリスクが極めて高くなります。 また、「美白対策」と表示することで、消費者は「この製品でシミが薄くなる、肌が白くなる」といった、化粧品では実現できない、医薬部外品や医薬品レベルの効果があると誤解する可能性があります。	①肌輝く ②肌均一 ③未来肌*へ(*日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、肌のうるおいと健やかさを保つことによる肌の未来の美しさです。)	①「美白対策」が目指す「肌の明るさ」を「輝く」という言葉で表現しました。単なる「透明感」が持つ光の透過のイメージとは異なり、肌が内側から発光するような、健康的な活力と美しさを示しました。 ②「シミ・そばかす」がもたらす肌の「色ムラ」という悩みに対応し、肌全体が均一に整った状態を端的に表現しました。「透明感」や「うるおい」とは異なる、「肌色」の均一性という視覚的なメリットに焦点を当てました。 ③「美白対策」が持つ「将来的な肌を守る」という予防的ニュアンスを「未来肌」という言葉で端的に表現しました。日焼けによるシミ・ソバカスを防ぐことで、肌の美しさを育むイメージを伝えます。ただし米印で「日焼けによるシミ・ソバカスを防ぎ、肌のうるおいと健やかさを保つことによる肌の未来の美しさです」と注釈を付記をお願いします。
9	※注釈が必要	「ノンコメドジェニックテスト済み」であると回答を得ていますが、景品表示法では、必ず注意書きが義務付けられています。	追記する注釈表現を以下のように提案します。「●ニキビになりにくい*」は問題ございません。 ①(*すべての方にニキビができないわけではありません。) ②(*ノンコメドジェニックテスト済み。すべての方にニキビが発生しないわけではありません。) ③(*本製品はニキビのもとになりにくい処方(ノンコメドジェニックテスト済み)ですが、肌質によってはニキビが発生する場合がございます。)	①最もシンプルで、法令遵守のガイドラインに沿った標準的な表現にしました。 ②テストの名称を明記することで、より具体的な根拠を示すと同時に、その限定性を伝えてみました。 ③肌質による個人差があることを丁寧に伝えました。
10	※注釈が必要	「アレルギーテスト済み」であると回答を得ていますが、景品表示法では、必ず注意書きが義務付けられています。	追記する注釈表現を以下のように提案します。「●アレルギーテスト済み*」は問題ございません。 ①(*すべての方にアレルギーが起こらないわけではありません) ②(*アレルギーテストは実施済みですが、肌質や体調によってはアレルギー反応が生じる可能性もございます。) ③(*本テストはアレルギー反応が起こりにくいことを確認するためのものです。すべての方にアレルギーが発生しないことを保証するものではありません。)	①最もシンプルで、法令遵守のガイドラインに沿った標準的な表現にしました。 ②個別の肌の状態による影響を表現しました。 ③テストの目的を補足し、保証するものではないという点を伝えます。

MUVケア美容液はここが違う！

最強の『守り』の数値

SPF50+

PA++++

*SPFは、太陽紫外線を浴びてから肌が赤くなるのを防ぐ紫外線防止効果を数値であらわしたものです。

*PAは、UV-A波から肌を守り、日焼けを防ぐ効果を4段階（+、++、+++、++++）であらわしたものです。

11

該当箇所	該当語句	理由	代替表現	補足事項
11	最強の	SPF50+ PA++++は、国内における紫外線防御効果の最高基準値ですが、「最強」という言葉は、他社製品との比較においてあらゆる面で最も優れているという誤解を招く可能性があり、誇大広告と見なされるリスクがあります。	①抜かりない、本気のUVケアを。 ②過酷な紫外線*にも、美しさを守る ③美肌に優しい使い心地で、徹底UVブロック。	①「最強」という抽象的な言葉を避け、徹底したケアを消費者へ訴求できるよう表現しました。 ②米印で「*日中の日差しや乾燥など」と注釈を付記お願いいたします。 ③「肌に優しい」という特徴と、「徹底」で本気を訴え、薬機法リスクの低減を意識した表現にしました。

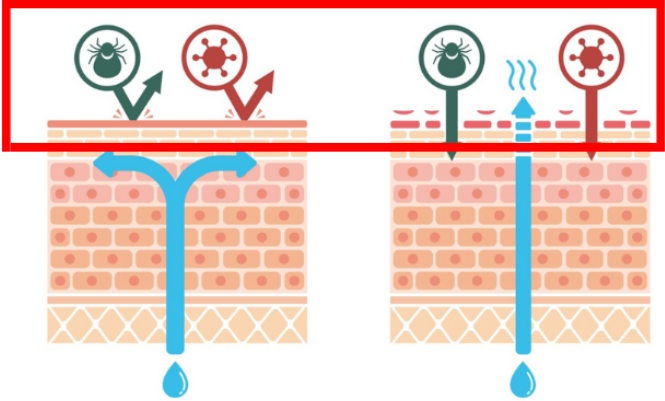
紫外線対策という『守り』だけでは不十分。
バリア機能を改善する『攻め』も必要！

12

肌のバリア機能とは？

肌のバリア機能とは、外部の刺激や乾燥などから肌を守り、内部の水分を逃がさないようにする重要な役割を担っています。肌の一番外側にある角質層がこの機能の中心となり、外的ダメージを防ぎながら、潤いを保つ働きをしています。このバリア機能が弱まると、乾燥や赤み、かゆみなどさまざまな肌トラブルが起こりやすくなります。逆に、バリア機能を整え、強化することで、これらのトラブルを未然に防ぐことができ、健やかで美しい肌を保つことにつながります。

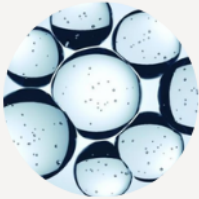
13



14

該当箇所	該当語句	理由	代替表現	補足事項
12	バリア機能を改善する	薬機法において「改善」という表現はリスクに抵触する可能性が高くなります。	①紫外線対策という『守り』だけでなく、肌本来のチカラを引き出すケアも大切。 ②日中のUV『守り』に加え、肌のコンディションを整える *調和がカギ(*乾燥やキメの乱れによる肌の不調を防ぎ、うるおいを与えること) ③紫外線『守り』はもちろん、内側*から美しさを育むケアで、輝く肌へ。(*角層まで)	①「改善」「攻め」を避け、製品が肌に備わる力を「引き出す」という、化粧品としての許容範囲内で表現しました。 ②「攻め」を「調和」という言葉で置き換え、肌のバランスを重視するケアを提案します。紫外線対策だけでなく、肌全体を総合的にサポートするイメージを伝えます。米印で「*乾燥やキメの乱れによる肌の不調を防ぎ、うるおいを与えること」と補足説明を付記お願いします。 ③「攻め」を「内側から育む」と表現し、肌の根本的なケアを表しました。米印で「*角層まで」と補足説明を付記し、浸透の範囲を明確にしてください。
	攻め	「攻め」という言葉自体は比喻ですが、「改善する」と組み合わせることで、より積極的な治療効果を期待させてしまい、景品表示法上の優良誤認表示となるリスクも高くなります。		

13	乾燥や赤み、かゆみなどさまざまな肌トラブルが起こりやすくなります。	こちらに関しては、一般論の説明として、薬機法等リスクの可能性は低いですが、より商品の良さが伝わる代替表現を提案しました。	①季節の変わり目に肌が荒れやすく、肌の調子を崩しやすくなり*ます。(*乾燥や外部刺激による肌荒れ) ②うるおいが不足すると、肌が不安定*になりやすくなります。(*乾燥による肌荒れやかサつき、乾燥による肌のムズムズとした不快感など) ③顔色が冴えず、なんだか肌に明るさがなく*見えることとなります。(*乾燥やキメの乱れによるくすみなど)	①「荒れやすい」という傾向と「調子を崩す」という肌のコンディション不良に表現を変更しました。特定の症状を避け、全体的な肌の不調を示します。米印で「*乾燥や外部刺激による肌荒れ」と補足説明を付記お願いします。 ②肌の不安定さという、肌の揺らぎやすい状態を直接的に伝えた表現に変更しました。米印で「*乾燥による肌荒れやかサつき、乾燥による肌のムズムズとした不快感など」と補足説明を付記お願いします。 ③「元気がない」を「明るさが無い」と言い換え、「くすみ」に繋がりのしやすい視覚的な肌の印象に焦点を当てます。米印で「*乾燥やキメの乱れによるくすみなど」と補足説明を付記お願いします。
	逆に、バリア機能を整え、強化することで、これらのトラブルを未然に防ぐことができ、健やかで美しい肌を保つことにつながります。		①そこで、肌のうるおいバリア*を整え、すこやかな状態を保つことで、乾燥による肌荒れを防ぎ、健やかで美しい肌を育みます。*うるおいバリアとは、肌の角層が持つ水分を保持し、外部刺激から肌を守る機能のこと ②日々の丁寧なケアで肌のうるおいバランスを整えることで、外部刺激*によるダメージを防ぎ、揺らぎにくい健やかな美肌へと導きます。*乾燥やほこり、花粉など ③肌を常に健やかに保ち、うるおいの巡りをサポートすることで、乾燥やキメの乱れによるくすみなどを防ぎ、透明感あふれる肌を維持できます。	①「強化」を「すこやかな状態を保つ」に、「トラブルを未然に防ぐ」を「乾燥による肌荒れを防ぐ」と具体的にすることで、薬機法上のリスクを回避しました。肌が自ら美しさを育むような、ポジティブなイメージを提案します。米印で「うるおいバリアとは、肌の角層が持つ水分を保持し、外部刺激から肌を守る機能のこと」と補足説明の付記をお願いします。 ②「丁寧なケア」という行為と、それによって肌が揺らぎにくい状態になることを強調させました。「強化」を「バランスを整える」に、「トラブルを防ぐ」を「ダメージを防ぎ」に置き換えました。米印で「乾燥やほこり、花粉など」と補足説明の付記をお願いします。 ③「バリア機能」に直接言及せず、肌の健やかさとうるおいの巡りに焦点を当てます。前段の「くすみ」の悩みにも対応し、「透明感あふれる肌を維持できる」と表現しました。
14	※イラスト	左側(健康な肌)と右側(バリア機能低下)の対比は分かりやすいですが、外部刺激として描かれているアイコンが、殺菌・抗菌・抗ウイルス・抗アレルギーといった医薬品的な効果を持つと誤認させる可能性があります。化粧品ではこれらの効果は謳えません。	①ほこりや花粉を表すような、より一般的なアイコンに変更する。 ②外部からの刺激アイコンを減らし、右側のイラストでは「水分の蒸発」をより強調する。	①一般的な刺激のイメージを提案します。 ②乾燥をより強調させたイメージを提案します

紫外線から肌を守るバリア機能を育む『攻め』の成分  ヒアルロン酸 ヒアルロン酸は高い保水力を持つ成分で、肌内部にうるおいを抱え込み、乾燥を防ぎます。紫外線や外的刺激による水分蒸散を抑え、肌のハリや柔軟性を保つサポートをします。日焼け止めや美容液に配合することで、乾燥ダメージから肌を守り、健やかなコンディションを維持します。 15  ビタミンC誘導体 ビタミンC誘導体は、安定性と浸透性に優れたビタミンCの形態で、肌に吸収された後、酵素の働きでビタミンCに変換され、紫外線ダメージをケアし、くすみや乾燥を防ぎます。肌に透明感とハリを与える効果が期待できます。 16  BG BGは、保湿性に優れた成分で、肌にうるおいを与えながら、製品の品質を安定させる役割も果たします。さらっとした使用感でべたつきにくく、乾燥を防ぎながら他の美容成分の浸透を高めます。低刺激で幅広い肌タイプで使用することができます。				
該当箇所	該当語句	理由	代替表現	補足事項
	ビタミンC誘導体	https://gyazo.com/5a2521f112a9bcf15860ef6b38b655659 化粧品の成分表示名称リストで「ビタミンC誘導体」を検索かけたところ、見つかりませんでした。消費者にないものを提示することは、景品表示法における優良誤認表示にあたります。		クライアント様に正式名称を確認して、修正するようにお願いした。
15	紫外線ダメージをケアし	「紫外線ダメージをケアし」は、既に発生したダメージの治療・修復を暗示する可能性があります。	①紫外線による乾燥や肌荒れを防ぎ、肌をすこやかに整えることで、くすみや乾燥を防ぎます。肌に透明感とハリを与える効果が期待できます。 ②日中の肌をうるおいで守り、肌の明るさを維持することで、くすみや乾燥を防ぎます。肌に透明感とハリを与える効果が期待できます。（*うるおいとキメが整うことによる肌印象） ③日中の肌ゆらぎを防ぎ、紫外線から肌を守ることで、くすみや乾燥を防ぎます。肌に透明感とハリを与える効果が期待できます（*乾燥や外部刺激による肌の不安定さ）	①「ダメージをケア」を、「化粧品が謳える「乾燥や肌荒れを防ぎ、肌をすこやかに整える」」に置き換え、効果を表現しました。 ②UV防御と美容液機能を強調し、肌の明るさに焦点を当てました。米印で「うるおいとキメが整うことによる肌印象」と補足説明を付記お願いします。 ③「ダメージケア」を「肌ゆらぎを防ぐ」という表現に変更し、肌の安定性維持と防御力を強調させました。米印で「乾燥や外部刺激による肌の不安定さ」を補足説明付記お願いします。
16	他の美容成分の浸透を高めます	「他の美容成分の浸透を高めます」は、肌の奥深くへの浸透を暗示する可能性があります。肌は、外側の角層までしか表現できません。	①他の美容成分が肌の角層にスムーズに浸透*するのを助けます。低刺激で幅広い肌タイプで使用するすることができます。（*浸透とは角層まで） ②さらっとした使用感で肌になじみやすく、他の美容成分*とともに肌にうるおいを届けます。低刺激で幅広い肌タイプで使用するすることができます。（*配合されている美容成分のこと） ③肌の快適な使い心地を保ち、他の美容成分の肌への浸透をサポートします。低刺激で幅広い肌タイプで使用するすることができます（*浸透とは角層まで）	①「高める」という強い表現を避け、「スムーズに浸透するのを助ける」と表現しました。浸透の範囲を「角層まで」と明確にすることで、薬機法のリスクを回避します。米印で「浸透とは角層まで」と補足説明を付記お願いします。 ②「浸透を高める」という表現自体を避け、使用感と他の成分との作用による「うるおいを届ける」という効果を表現しました。米印で「配合されている美容成分のこと」と補足説明を付記お願いします。 ③「浸透を高める」を「浸透をサポートする」という表現に変更しました。心地よさという使用感も強調しました。米印で「浸透とは角層まで」と補足説明を付記お願いします。

お客様の声

＼たくさんの方に喜んでいただきました！／

Voice -1-

保湿力が高く、乾燥が気にならなくなりました！

30代 女性

朝のスキンケアの最後に使っていますが、美容液のように伸びがよく、しっとり仕上がるので大満足。日焼け止め特有のきしみ感がないので、毎日ストレスなく使えます。これ一本でうるおいケアもできるのが嬉しいです！

Voice -2-

敏感肌でも使えるのが嬉しい！

30代 男性

敏感肌ですが、他の日焼け止めだと感じるピリつきが全くないのにびっくり！日中の乾燥が気にならなくなり、メイクのノリも良くなった気がします。これからの紫外線対策はこれに頼りたいと思います。

Voice -3-

潤いが1日中続く！

20代 女性

今までの日焼け止めは乾燥して夕方にはカサカサしていたのですが、これはうるおいがずっと続きます。美容液成分入りだから、紫外線を防ぐだけでなくスキンケアできている安心感があります！

17

※個人の感想であり、感じ方には個人差があります。効果を保証するものではありません。
※注意点や説明文を記入してください

18

該当箇所	該当語句	理由	代替表現	補足事項
17	潤いが1日中続く！	化粧品の効能効果「肌にうるおいを与える」の範囲ですが、「1日中続く」という表現は持続性に関する誇張と受け取られる可能性があります。客観的なデータで「1日中」を証明するのは困難であり、個人の感想であっても、不当な優良誤認表示とみなされるリスクがあります。	①日中も快適なうるおい感が持続します！ ②夕方まで、うるおい感が続いて満足しています！ ③潤いが長く*続いているように感じます！（*個人の使用感による）	①「続く」を「持続する」と表現し、うるおい感の快適さに焦点を当てて、表現を変更しました。 ②「1日中」という表現を避け、「夕方まで」とすることで、具体的な時間感覚を提示しつつ、個人の満足度を表現しました。 ③過去との比較で、うるおいが長く維持されるようになったという変化を表し、客観的な「1日中」という表現を避けました。米印で「個人の使用感による」と補足説明を付記をお願いします。
18	※注意点や説明文を記入してください	削除し忘れではないでしょうか？	※個人の感想であり、感じ方には個人差があります。効果を保証するものではありません。	この免責事項は、読みやすい文字サイズ（フォントサイズ8ポイント）を推奨）、他の本文から区別できる場所と色で、必ず表示してください。消費者が容易に認識できるよう配慮が必要です。

お支払方法について 〇〇〇〇〇〇カードがご利用いただけます ■コンビニ払い 〇〇〇〇〇〇にてご利用いただけます	交換・返品について ■不良品の交換について 説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください ■お客様のご都合の場合 説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください
送料 全国一律 〇〇〇円（税込）	
発送・お届けについて 説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください ■お届け日数 ご注文受付後、順次発送いたします。 ※ご注文が集中した場合、商品のお届けが一時的に遅くなることがあります。予めご了承ください。	消費税について 説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください その他 説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください説明文や注意点などを記入してください

該当箇所	該当語句	理由	代替表現
19	「〇〇〇〇〇〇カードがご利用いただけます」 「■コンビニ払い 〇〇〇〇〇〇にてご利用いただけます」	特商法上の要件をご確認ください。ブレースホルダーのままで法令違反となります。 ・利用可能なすべての支払い方法を具体的に記載すること。 ・それぞれの支払い方法における支払い時期を明記すること。 ・支払い方法ごとに発生する手数料(例:代引き手数料、コンビニ決済手数料、振込手数料など)があれば、その金額も明記すること。	■クレジットカード 各種クレジットカード(Visa, Mastercard, JCB, American Express, Diners Club など)がご利用いただけます。お支払い時期は各カード会社の引き落とし日に準じます。 ■コンビニ払い 主要コンビニエンスストア(セブン-イレブン、ファミリーマート、ローソンなど)にてお支払いいただけます。ご注文完了後に発行される番号を利用し、〇日以内にお支払いください。手数料は無料です。(手数料がかかる場合は明記してください) ■その他(該当する場合のみ記載) 後払い(NP後払いなど):商品到着後、請求書発行から〇日以内にお支払いください。後払い手数料〇〇円発生いたします。 代金引換:商品お届け時に現金でお支払いください。代引き手数料〇〇円発生いたします。 銀行振込:ご注文完了後にお送りするメールに記載の口座へ、〇日以内にお振込みください。振込手数料はお客様負担となります。
20	「■不良品の交換について説明文や注意点などを記入してください」「■お客様のご都合の場合説明文や注意点などを記入してください」	特商法上の要件をご確認ください。ブレースホルダーのままで法令違反となります。 ・返品・交換の可否、条件、時期、送料負担などを明確に記載すること。 ・連絡先(電話番号やメールアドレス)も併記することが望ましい。	■不良品・誤配達の場合 商品到着後〇日以内に、電話またはお問い合わせフォームよりご連絡ください。速やかに良品との交換、または返品・返金対応をさせていただきます。送料は弊社負担とさせていただきます。 ■お客様のご都合による場合 原則として、お客様のご都合による返品・交換は承っておりません。ただし、未開封・未使用の場合に限り、商品到着後〇日以内にご連絡いただいた場合にのみ、対応を検討させていただきます。この場合、返送にかかる送料および返金手数料はお客様のご負担とさせていただきます。
21	全国一律 〇〇〇円(税込)	特商法上の要件をご確認ください。 ・送料の金額を具体的に記載すること。 ・送料無料になる条件(例: 〇〇円以上のご購入で送料無料)があれば、それも明記すること。	全国一律 〇〇〇円(税込)です。〇〇円(税込)以上のご購入で送料無料となります。(具体的な金額を記入) ※もし、初回限定価格が送料無料の場合は、その旨を明確に記載してください。
22	「説明文や注意点などを記入してください」「■お届け日数ご注文受付後、順次発送いたします。※ご注文が集中した場合、商品のお届けが一時的に遅くなることがあります。予めご了承ください。」	特商法上の要件をご確認ください。ブレースホルダーのままで法令違反となります。 商品の引渡し時期(注文から到着までの期間)を明確に記載すること。	ご注文受付後、通常〇営業日以内に発送いたします。発送完了後にはメールにてご連絡いたします。 ■お届け日数:ご注文受付後、通常〇日～〇日でお届けいたします。 ※ご注文が集中した場合や、天候・交通事情などにより、商品のお届けが一時的に遅れる場合がございます。予めご了承ください。

23	「説明文や注意点などを記入してください」	特商法上の要件をご確認ください。ブレースホルダーのままでは法令違反となります。 消費税の取り扱いを明確に記載すること。	表示価格はすべて消費税込みの価格です。 (もし税抜き価格と税込み価格を併記している場合は、その旨を記載)
【消費者に安心してご使用いただくためのご提案】			
「MUVケア美容液」の使用方法・使用量・保管方法について、ご教授いただきありがとうございます。 この度、お客様に安心して製品をご購入・ご使用いただくため、そして製品の効果を最大限に実感していただくためにLPへのさらなる情報記載をご提案させていただきます。			
1.製品の使用方法・使用量および保管方法の記載について 先日ご教示いただきました、製品の使用方法・使用量および保管方法に関する情報についてLPの記載箇所をご提案いたします。 この情報は、消費者様が商品に関する疑問を解決しやすい以下のセクションへの記載が適切であると考えております。 これは、LPの「特定商取引法に基づく表記」ページが、法律で定められた取引条件に関する情報を明確に開示する場所であるため、役割を区別して記載することで、お客様が重要な情報を見落とすことを防ぎます。			
推奨する記載場所と記載内容のご提案： ①「FAQ(よくある質問)」セクションへの記載 理由：お客様が商品の使い方や保管方法に関する疑問を抱いた際に、最も確認する傾向が高い場所であり、効率的な疑問解消に繋がります。 記載例： Q. 1回の使用量や使い方は？ A. 朝のスキンケア時に、親指サイズを手に取り、お顔や首など必要な箇所に優しくなじませてください。 Q. どのように保管すれば良いですか？ A. 製品の品質を保つため、高温になる場所や直射日光が当たる場所を避けて、常温で保管してください。			
②「商品詳細」または「ご使用方法」専用セクションへの記載 理由：LP内に製品の詳細な説明箇所がある場合、使用方法を集中させて分かりやすく示すことができます。 記載例： 【ご使用方法】 朝のスキンケアの最後に、親指サイズを手に取り、お顔全体や首など紫外線が気になる箇所にムラなく均一に伸ばしてください。 【保管方法】 品質を保つため、高温になる場所や直射日光が当たる場所を避けて保管してください。			
2.「FAQ(よくある質問)」への返品・不良品に関する項目追加について お客様にさらに安心してご購入いただくため、LPの「FAQ(よくある質問)」セクションに、「返品」や「不良品」に関する項目を追加することをご提案させていただきます。 これは、消費者様が購入前に、万一商品に何かあった場合の対応について確認されることが非常に多いため、この情報をAQに分かりやすく掲載することで、顧客体験を向上させ、信頼感を高めることにつながります。			
FAQへ追加する質問項目と回答のご提案： Q. 注文した商品と違うものが届いた、または破損していました。どうすればいいですか？ A. 大変申し訳ございません。万一、ご注文内容と異なる商品が届いた場合や、商品に破損・汚損があった場合は、商品到着後【〇日以内】に、お電話TEL 〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇)またはお問い合わせフォームよりご連絡ください。速やかに良品との交換、または返品・返金対応をさせていただきます。この場合の送料は【弊社負担】とさせていただきます。 Q. お客様都合による返品・交換はできますか？ A. 原則として、お客様のご都合による返品・交換は承っておりません。ただし、未開封・未使用の場合に限り、商品到着後【〇日以内】にご連絡いただいた場合にのみ、対応を検討させていただきます。この場合、返送にかかる送料および返金手数料は【お客様ご負担】とさせていただきます。返金は、返品確認後、【〇営業日以内】にお客様ご指定の口座へ返金いたします。			
3.確認のお願い 上記のご提案について、LPの構成やクライアント様のご意向に沿って、どちらの場所に記載するか、またFAQ項目の追加について、ご検討いただけますでしょうか。			
お忙しいところ恐縮ですが、ご確認をお願いいたします。			